



ELIKADURA-ONTZIEN EKODISEINURAKO METODOLOGIA METODOLOGÍA PARA EL ECO DISEÑO DE ENVASES ALIMENTARIOS.

Kaixo,

Prestakuntza-ekintza honekin jarraipena emango diogu Eko-Ontzien Diseinuari buruzko prestakuntza ahalik eta praktikoa eskaintzeko prestakuntza-ibilbideari.

Gogoan izan ekodiseinuak bilgarriaren bizi-ziklo osoa aztertzen duela, eta, horretarako, ikuspenetik azken kudeaketara arteko etapa guztiak hartzen dituela kontuan. Etapa horietako bakoitza eta baliabideen kontsumoan eta emisioen sorreran duen elkarreragina aztertzen ditu. Ekodiseinua teknikoki eta ekonomikoki egingarriak diren ontziak garatzeko prozesu tekniko, sortzaile eta diziplina anitzekoa da, kontsumitzaileentzat desiragarriak direnak eta iraunkorrak direnak.

Enpresa bakoitzak bere errealitatera egokituz egin behar dio aurre prozesu horri, baina badira prozesu hori egituratzeko metodologiak.

Ikastaro honetan, IHOBEk "Ekodiseinuaren eskuliburu praktikoa. 7 urratsetan ezartzeko operatiba", nekazaritzako elikagaien sektorerara egokituz. Eskuliburu praktikoa bat landuko dugu, haren faseak, aplikatzeko beharrezko tresnak eta lor daitezkeen emaitzak jasoko dituen.

Hola,

Con esta acción formativa damos continuidad al itinerario formativo en el que ofreceremos una formación lo más práctica posible sobre el Eco-Diseño de envases.

Recordamos que el ecodiseño analiza todo su ciclo de vida del envase, considerando la totalidad de las etapas que se suceden desde la concepción hasta su gestión final, analizando cada una de ellas y su interacción en el consumo de recursos y generación de emisiones. El ecodiseño se define como el proceso técnico, creativo y multidisciplinar para el desarrollo de envases técnicos y económicamente factibles; que sean deseables, para los consumidores y que sean sostenibles.

Cada empresa tiene que afrontar ese proceso ajustándolo a su realidad pero hay metodologías que permiten estructurarlo ,

En este curso mostraremos la metodología de ecodiseño definida por IHOBE en su "Manual práctico de Ecodiseño. Operativa de implantación en 7 pasos", ajustándola al sector agroalimentario. Trabajaremos en un manual práctico que contemple sus fases, las herramientas necesarias para su aplicación y los resultados que se pueden alcanzar.

6 orduko ikastaro hau **urriaren 17 eta 18ean** emango da, **10:00etik 13:00era**.

Jarraipen errazteko, **ON LINE prestakuntza** bat planteatzen dugu, **ZOOM** aplikazioa erabiliz, webinar formatu baten bidez, horrela informazioa, esperientziak eta ezagutza partekatuko ditugu.

IRAKASLEA

GAIKERreko Birziklapena eta Ekonomia Zirkularra saileko ikertzaileek emango dute ikastaroa:

- Javier Ríos
- Leire Barruetabeña
- Ainara Pocheville
- Leire García

PROGRAMA

1. urratsa.- Proiektua antolatzea eta produktua hautatzea.
2. urratsa.- Ingurumen-alderdiak.
3. urratsa.- Nola hobetu produktua? Ideiak lortzea.
4. urratsa.- Produktua zehaztea: baldintzen agiria eta kontzeptuen garapena.
5. urratsa.- Hautatutako kontzeptua xehetasunez garatzea.
6. urratsa.- Etorkizuneko ekintza-plana produktuan eta enpresan.
7. urratsa.- Ekodiseinuko proiektu baten kanpo-komunikazioa.

Izena emateko:

Ikastaro honen matrikula 50€koa da.

Ikastaro honetako finantzatzen laguntzeko, zuen enpresak HAZIk nekazaritzako elikagaien

Este curso de 6 horas de duración se impartirá los días **17 y 18 de octubre de 10:00 a 13:00h**.

Para facilitar su seguimiento planteamos una **formación ON LINE** mediante un formato webinar utilizando la aplicación **ZOOM**, en el que compartir información, experiencias y conocimiento.

IMPARTIDOR

El curso será impartido por investigadores del departamento de Reciclado y Economía Circular de Gaiker:

- Javier Ríos
- Leire Barruetabeña
- Ainara Pocheville
- Leire García

PROGRAMA

- Paso 1.- Organización del proyecto y selección del producto.
- Paso 2.- Aspectos Ambientales.
- Paso 3.- ¿Cómo mejorar el producto? Obtención de ideas.
- Paso 4.- Concreción del producto: pliego de condiciones y desarrollo de conceptos.
- Paso 5.- Desarrollo a detalle del concepto seleccionado.
- Paso 6.- Plan de Acción a futuro en el producto y en la empresa.
- Paso 7.- Comunicación exterior de un proyecto de Ecodiseño.

Inscripciones:

La matrícula de este curso es de 50€.

Al objeto de facilitaros la financiación de esta matrícula, necesitamos que vuestra empresa se adhiera a la Agrupación de empresas que HAZI tiene creada junto con representantes sectoriales del sector agroalimentario.

sektoreko ordezkariekin batera sortutako enpresa-elkartearekin bat egitea behar dugu.

Honekin batera bidaltzen dizuegu zuen enpresaren legezko ordezkariak bete eta sinatu behar duen atxikimendu-dokumentua, eta geroago guri eskaneatuta bidali behar diguzue. Agiri hori **asteazkena urriak 11** baino lehenago behar dugu sinatuta.

FUNDAE ez daukazuenok informazio gehiago eskatu telefonoz.



Os adjuntamos el documento de adhesión que el representante legal de vuestra empresa ha de cumplimentar y firmar, enviándonoslo escaneado posteriormente. Necesitamos ese documento firmado **antes del miércoles 11 de octubre**.

Aquellos que no podáis acceder a FUNDAE solicitar más información por teléfono.



Izena emateko azken eguna urriaren 11a izango da
El último día para inscribirse será el 11 de octubre

Informazio gehiago | Más información
HAZI – 688 746 267 - fpegestion4@hazi.eus

